02

研究方向及成果

—15年职业教学经验

—二级广告设计师（技师）

—中国市场营销总监

—硕士学位、教育管理专业

专任教师

副教授

**崔元玺**

主要从事艺术设计与品牌营销应用研究。主持并参与多项课题，其中国家级课题1项并获科研成果一等奖；独撰专著1项；公开发表专业论文10余篇，其中北大核心期刊1篇；指导学生参加技能竞赛并多次获奖；具有较丰富的社会服务经验。